

## **REGULAMIN**

### **„KONKURSU na EkoMarzannę”**

1. Organizatorem „Konkursu na EkoMarzannę” jest Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej.
2. „Konkurs na EkoMarzannę” odbywa się w Skansenie w Pszczynie w dniu 21.03.2019 w godz. od 10:00-12:00
3. „Konkurs na EkoMarzannę” adresowany jest do przedszkoli i szkół podstawowych w klasach od I do III .
4. W konkursie bierze udział 8 drużyn 7 – osobowych ( sześcioro dzieci wraz z jednym Opiekunem) .
5. Z każdej placówki w konkursie może wziąć udział tylko jedna 7 - osobowa drużyna.
6. Opiekun jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za 6 osobową grupę Uczestników zgodnie z obowiązującym cennikiem.
7. Opłata wynosi 18 zł/os.
8. Opiekunowie drużyn biorą udział bezpłatnie.
9. Opłaty należy dokonać w kasie Skansenu lub przelewem na nr konta: **Bank Spółdzielczy w Pszczynie nr 85 8448 0004 0028 8251 2039 0001** w terminie min. 5 dni przed planowanymi zajęciami .
10. Konkurs będzie się składał z dwóch części:
  - quiz wiedzy na temat historii Marzanny,
  - stworzenie najładniejszej EkoMarzanny z odpadów gospodarstwa domowego.
11. Organizator zapewnia wszystkie materiały niezbędne do zorganizowania konkursu.
12. Oceny quizów oraz wyboru najpiękniejszej Marzanny dokona Jury powołane przez Organizatora Konkursu. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się w dniu konkursu.
13. Po konkursie odbędzie się wspólne topienie wykonanej Ekomarzanny.
14. Za pozyskanie zgód od rodziców dzieci będących pod opieką placówki odpowiada zgłaszająca się do konkursu placówka.
15. Placówka wyznacza Koordynatora konkursu – Opiekuna, który jest zobowiązany do podania danych placówki, adresu wraz z telefonem kontaktowym do placówki lub do Koordynatora.
16. Opiekun organizuje Uczestnikom dojazd na konkurs i powrót we własnym zakresie. Organizator nie zwraca kosztów przejazdu.
14. Uczestnik konkursu zakłada wygony strój, który może ulec zabrudzeniu.
15. Uczestnicy proszeni są o przybycie na konkurs na ok.15 minut przed jego planowanym rozpoczęciem.
15. Zadeklarowanie chęci udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w niniejszym regulaminie oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku utrwalonego przez organizatora konkursu na fotografiach i filmach promocyjnych oraz jego upublicznienie na stronie internetowej i profilu Skansenu na Facebooku.

16.1. Administratorem pozyskanych w celu organizacji konkursu danych osobowych jest Agencja Rozwoju i Promocji Ziemi Pszczyńskiej Spółka z o.o. ul. 3 Maja 9 w Pszczynie (43-200) [Telefon: 32 210 35 65](tel:322103565) [e-mail: arip@pszczyzna.info.pl](mailto:arip@pszczyzna.info.pl)

2. Dane osobowe Uczestników konkursu oraz Koordynatorów przetwarzane są na podstawie art.6 pkt 1 lit.a RODO (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) w celu organizacji „Konkursu na EkoMarzannę” w Skansenie w Pszczynie.

3. Osobom, których dane dotyczą, a w przypadku osób niepełnoletnich ich rodzicom/opiekunom prawnym, przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

4. W przypadku naruszenia przez administratora danych przepisów RODO (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych) osobom, których dane zostały pozyskane w celu organizacji konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych będzie skutkowałą niedopuszczeniem do uczestnictwa w „Konkursie na EkoMarzannę” w Skansenie

6. Dane udostępnione przez uczestników konkursu i koordynatorów będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim w zakresie niezbędnym w celu właściwej organizacji i zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom konkursu.

7. Odbiorcami danych mogą być również instytucje upoważnione z mocy prawa.

8. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.

9. Administrator danych informuje, że serwery serwisu Facebook znajdują się między innymi w Stanach Zjednoczonych Ameryki, gdzie obowiązują inne przepisy z zakresu ochrony danych osobowych, które w szczególności mogą nie zapewniać dostatecznego poziomu ochrony. Dane mogą zostać przetransferowane przez serwis Facebook na te serwery w celu stworzenia kopii zapasowej oraz w celach związanych z działalnością serwisu.

10. Dane osobowe zgromadzone w deklaracjach przystąpienia do konkursu będą przechowywane, do dnia ogłoszenia wyników, natomiast utrwalony i upubliczniony na stronie internetowej oraz Facebooku wizerunek oraz imię nazwisko uczestnika do czasu istnienia strony internetowej lub do cofnięcia zgody na jego przetwarzanie.

Dyrektor skansenu

Anna Dajka